项目绩效目标申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报单位： 鄂州市文学艺术界联合会 | | | | | | | | 金额单位：万元 | | | | |
| 项目名称 | 文创产品专项经费 | | | 项目类别 | | 新增性项目 | | 项目性质 | | | 一次性项目 | |
| 立项依据 | 鄂州市人民政府印发《关于加快全市文化和旅游产业高质量发展的实施意见》 | | | | | | | | | | | |
| 项目预算 | 55万元 | | | | | | | | | | | |
| **项目绩效总目标** | | | | | | | | | | | | |
| 名称 | | | 目标说明 | | | | | | | | | |
| 长期绩效目标1 | | | 为了把鄂州雕花剪纸品牌做大做强，拓展传统文化在剪纸生活的运用，实现剪纸艺术的活态传承，就需要推动鄂州雕花剪纸走向市场，开展剪纸文创，实现产业的全面发展。 | | | | | | | | | |
| 年度绩效目标1 | | | 拓展传统文化在剪纸生活的运用，实现剪纸艺术的活态传承，就需要推动鄂州雕花剪纸走向市场，开展剪纸文创，实现产业的全面发展。 | | | | | | | | | |
| **长期绩效目标表** | | | | | | | | | | | | |
| 目标名称 | | 一级指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | | | 指标值 | 指标值确定依据 | | |
| 长期绩效目标1 | | 产出指标 | 数量指标 | | 武昌鱼系列（纸灯、雨伞、床品、瓷器） | | | | 1300件 | 灯400个、雨伞500个、床品100套、瓷器300件 | | |
| 观音阁系列（书签、钥匙、雨伞、茶杯、台灯、福布艺包） | | | | 2300件 | 书签500个、钥匙500个、雨伞500个、茶杯300个、台灯300个、福布艺包200个 | | |
| 鄂州八景系列（折扇、餐具、书签） | | | | 1100件 | 折扇500把、餐具100件、书签500个 | | |
| 经典鄂州老花样运用系列（围巾） | | | | 600件 | 老花样围巾600件 | | |
| 质量指标 | | 作品文创计划完成率 | | | | 100% | 作品创作计划完成情况 | | |
| 意识形态内容审核 | | | | 良好 | 活动内容审核 | | |
| 时效指标 | | 作品文创计划完成率 | | | | 100% | 作品创作计划完成情况 | | |
| 成本指标 | | 预算执行率 | | | | 100% | 预算执行情况 | | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | |  | | | |  |  | | |
| 社会效益  指标 | | 造成社会反响的舆论或相关宣传报道 | | | | 良好、一般 | 舆论或相关宣传报道情况 | | |
| 促进鄂州市文创产品事业繁荣 | | | | 良好、一般 | 产生良好社会反响 | | |
| 生态效益  指标 | |  | | | |  |  | | |
| 可持续影响指标 | | 创造性转化，创新性发展 | | | | 显著、较显著 | 创造性转化，创新性发展情况 | | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度  指标 | | 服务对象满意率 | | | | 100% | 满意率 | | |
| **年度绩效目标表** | | | | | | | | | | | | |
| 目标名称 | | 一级指标 | 二级指标 | | 三级  指标 | | 指标值 | | | | | 指标值确定  依据 |
| 前年 | | 上年 | 预计当年  实现 | |
| 年度绩效目标1 | | 产出指标 | 数量指标 | | 武昌鱼系列（纸灯、雨伞、床品、瓷器） | |  | |  | 1300件 | | 灯400个、雨伞500个、床品100套、瓷器300件 |
| 观音阁系列（书签、钥匙、雨伞、茶杯、台灯、福布艺包） | |  | |  | 2300件 | | 书签500个、钥匙500个、雨伞500个、茶杯300个、台灯300个、福布艺包200个 |
| 鄂州八景系列（折扇、餐具、书签） | |  | |  | 1100件 | | 折扇500把、餐具100件、书签500个 |
| 经典鄂州老花样运用系列（围巾） | |  | |  | 600件 | | 老花样围巾600件 |
| 质量指标 | | 作品文创计划完成率 | |  | |  | 100% | | 作品创作计划完成情况 |
| 意识形态内容审核 | |  | |  | 良好 | | 活动内容审核 |
| 时效指标 | | 作品文创计划完成率 | |  | |  | 100% | | 作品创作计划完成情况 |
| 成本指标 | | 预算执行率 | |  | |  | 100% | | 预算执行情况 |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 社会效益  指标 | | 造成社会反响的舆论或相关宣传报道 | |  | |  | 良好、一般 | | 舆论或相关宣传报道情况 |
| 促进鄂州市文创产品事业繁荣 | |  | |  | 良好、一般 | | 产生良好社会反响 |
| 生态效益  指标 | |  | |  | |  |  | |  |
| 可持续影响指标 | | 创造性转化，创新性发展 | |  | |  | 显著、较显著 | | 创造性转化，创新性发展情况 |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度  指标 | | 服务对象满意率 | |  | |  | 100% | | 满意率 |
| 主管部门审核意见 | | 审核意见： | | | | | | | | | | |
| 同意申报 | | | | | | | | | | |
| 单位公章： 年 月 日 | | | | | | | | | | |